

影院经营智能驾驶舱

产品功能清单

面向工程研发、测试与评审的功能规格总览：以功能编号为索引，逐条定义六条产品线的功能点、业务逻辑、交互要点与优先级，作为需求评审、排期估工与验收的基准文档。

版本：V1.0 · 功能清单 配套文档：《产品架构蓝图》V1.0 编制日期：2026-08-21

功能总数：94 项

报告撰写：张栩铭 | 信息技术部 | 资深互联网产品&运营专家（13年经验）

01 编制说明

本清单在《产品架构蓝图》基础上展开，将每条产品线的功能结构图细化为**可评审、可估工、可验收**的功能条目。功能描述遵循 PRD 规范：说明“做什么”与“关键规则”，不限定技术实现。

功能编号规则

PLx-My-Fzz 三段式编号

每条功能拥有全局唯一编号：PL（产品线）+ M（功能模块）+ F（功能点）。评审、排期、测试用例、缺陷单统一引用该编号，保证需求与研发全链路可追溯。

示例：PL1-M3-F01 = 产品线1（经营驾驶舱）· 模块3（经营日报）· 功能点01（日报自动生成）

优先级定义

P0 / P1 / P2 三级

P0 首期 MVP 必做，缺失则闭环不成立；P1 二期建设，依赖数据沉淀；P2 规划增强，按资源与数据条件择机排期。优先级与落地路线图（V0→V3）对齐。

对应关系：V0 交付全部 P0；V1 交付定价相关 P1；V2 交付排片与会员 P1；V3 交付平台化 P2 能力

使用说明

面向研发 / 测试 / 评审

研发以“功能描述”列为实现依据；测试以编号与描述为用例来源；评审以优先级与模块归属为范围判定依据。字段级规则、异常分支等明细在后续单产品线 PRD 中展开，本清单不重复。

未决事项：标注 **[待确认]** 的条目需在需求评审时明确口径



用户：总部管理层 / 区域运营 / 门店店长 / 市场运营

9
P0

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL1-M1-F01	三级票房大盘	全国实时票房大盘	实时展示全国当日票房、票房占比、排片人次等核心指标；数据源为第三方聚合数据（猫眼/淘票/灯塔），支持按日期类型（日/周/月）日期筛选。
PL1-M1-F02	三级票房大盘	区域票房大盘	按区域聚合票房排名（名次 / 区域 / 门店数 / 场均票房 / 区均票房），点击区域下钻至该区域全国大盘对比。
PL1-M1-F03	三级票房大盘	门店票房大盘	单店票房 / 人次 / 上座率 / 场均人次 / 场次 / 票房占比 / 门店数 / 门店"切换器控制数据范围（全局/城市/影院/单店），支持按城市 / 影院搜索。
PL1-M1-F04	三级票房大盘	影片榜与趋势对比	影片票房 Top 榜、票房 / 排片分布图、档期 / 影片的历史趋势对比与历史同期对比。
PL1-M2-F01	竞对对比分析	本店 vs 竞对双表对比	本店与竞对影院在统计日期 / 影片 / 票房 / 人次 / 上座率 / 场均人数 / 场次 / 票房占比对比；支持选择竞对影院、日期区间。
PL1-M2-F02	竞对对比分析	竞对票房占比分析	计算周边竞对票房占比与本店周边份额对比，辅助本店"数据明细，帮助门店识别竞争压力。
PL1-M2-F03	竞对对比分析	竞对影院地图	地图视图展示竞对影院与本店位置、距离、周边影院分布，支持查看其近 7 日票房趋势。数据来自竞对影院公开数据。[待确认：地图引擎选型]
PL1-M3-F01	经营日报	日报自动生成	每日固定时点自动汇总票房 / 人次 / 场均票房 / 区域 / 门店三个粒度；生成耗时约 10 分钟，支持人工干预（现状人工 2 小时）。
PL1-M3-F02	经营日报	日报推送	日报生成后经企业微信机器人 / 邮件推送给指定人员；支持按维度（门店 / 区域 / 全国）推送。
PL1-M3-F03	经营日报	日报模板配置	支持自定义日报模板：指标卡组合、对比维度、图表类型、推送时点与接收人。
PL1-M4-F01	AI 归因分析	票房波动归因	对单店 / 区域 / 全国票房环比波动进行归因分析，输出归因因素（影片供给 / 档期 / 竞对动作 / 天气因素等）及归因结论摘要。
PL1-M4-F02	AI 归因分析	经营异常提醒与建议	指标异常（上座率骤降 / 场均人次异常等）提醒，AI 生成原因分析与操作建议（如调整排片 / 营销）。
PL1-M4-F03	AI 归因分析	自然语言问数	以自然语言提问查询经营指标（如"上周票房占比"），系统转化为指标查询并返回图表结果；支持追问澄清。[待确认：NL2SQL 准确率门槛]
PL1-M5-F01	经营大屏	总部决策大屏	面向总部会议室的集团经营总览大屏：展示全国 / 区域 / 门店 Top / 末位排行、预警数量，支持多维度下钻与交互。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
			自适应。
PL1-M5-F02	经营大屏	区域 / 门店大屏	区域与门店经营大屏：区域版展示区域版展示单店实时票房、上座率、场次进
PL1-M5-F03	经营大屏	移动端驾驶舱	手机端关键指标查看、经营日报接收、手机端数据实时一致，弱网环境降级为最近



产品线 2 · 智能排片引擎

AI SCHEDULING ENGINE · 供给决策 / AI 排片优化
用户：总部排片运营 / 区域运营 / 门店店长

15
功能点

5
模块

2
PO

建设节奏：**P0（上座率监测 / 一致性校验）随 V0 交付**，为排片数据沉淀打底；排片模型主体随 V2（12~24 个月）交付。排片建议输出后须经人工确认，不自动下发。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL2-M1-F01	票房预测	影片票房曲线预测	按片名 / 类型 / 档期 / 卡司 / 宣发强度首周末与全周期票房曲线，输出按日 / 周间，作为排片与定价的输入。
PL2-M1-F02	票房预测	区域需求预测	结合地域消费特征与历史数据，分区域度；支持下沉市场差异化预测（三四五区域热度分布图。
PL2-M1-F03	票房预测	预测准确率回测	按档期周期回测预测值与实际值偏差，与率报告；回测结果作为模型版本迭代与。
PL2-M2-F01	自动排片	排片计划生成	基于票房预测与场次效率，按"时段 × 片生成排片计划；内置工作日 / 周末 / 黄片表与排片占比建议。
PL2-M2-F02	自动排片	预售期首轮排片	新片定档后自动生成首轮排片建议（开预售数据滚动修正；首轮排片须经区域。
PL2-M2-F03	自动排片	排片说明与确认流	每条排片建议附排片说明（依据 / 预期工修改场次、厅型、影片后确认；确认。
PL2-M3-F01	动态调排	实时上座率监测	对今日及预售场次进行实时上座率与销热度排行；数据源为自有票务系统，分为定价模块提供输入。
PL2-M3-F02	动态调排	调排建议	当监测到机会场次（如某厅场次售罄风成加场 / 换厅 / 砍场建议，附预期收益后执行。
PL2-M3-F03	动态调排	排片一致性校验	排片计划（影片编码 / 场次 / 票价）与据平台口径一致性校验；不一致时阻断"足"放映计划与实际放映一致"要求。
PL2-M4-F01	本地化排片	下沉市场偏好模型	基于三四五线城市门店历史数据构建观 / 时段偏好 / 价格敏感度），输出门店化排片。
PL2-M4-F02	本地化排片	方言 / 民俗档期适配	识别本地方言影片与民俗节庆档期，生言厅加场、节庆黄金场前移），形成与。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
			点。
PL2-M4-F03	本地化排片	区域差异化策略配置	支持按区域 / 城市 / 门店配置差异化排片策略 (考虑天气、节假日、黄金时段、片型系数)，策略生效后可实时调整。
PL2-M5-F01	排片效果复盘	场次效率分析	按场次 / 影厅 / 影片维度分析单厅产出、观影人次、票房占比，识别低效场次与高效场次特征，输出复盘报告。
PL2-M5-F02	排片效果复盘	排片偏差复盘	汇总排片与总部要求 / 大盘 / 竞对的偏差，分析原因 (如档期冲突、资源分配)，生成偏差预警数据)，按门店 / 影片生成偏差复盘报告。
PL2-M5-F03	排片效果复盘	模型自学习回流	复盘结论与真实经营结果回流训练集，用于优化排片模型；支持周期性迭代；迭代上线须通过回测门禁。[涉及数据回流与模型迭代机制]

产品线 3 · 会员运营中枢

CDP & MEMBER OPS · 需求洞察 / 用户画像与分层运营

用户：市场 / 会员运营 · 门店店长 · 总部运营

16
功能点

5
模块

0
PO

建设节奏：本产品线**整体随 V2 (12~24 个月) 交付**，依赖数据底座与票务 / 卖品 / 会员数据接入先行完成。CDP 涉及个人信息，功能上线须通过安全合规评审。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL3-M1-F01	CDP 数据平台	多源数据接入	接入票务、卖品、会员、购票渠道 (小程序、APP、线下) 数据源，统一清洗与标准化；数据接入接口字段经合规确认。
PL3-M1-F02	CDP 数据平台	OneID 统一身份	跨渠道 (会员卡 / 手机号 / 小程序 OpenID) 识别同一用户并生成 OneID，冲突时按规则去重并记录审计日志。
PL3-M1-F03	CDP 数据平台	标签体系管理	构建人口属性 / 观影偏好 / 消费行为 / 生命周期等标签体系；支持标签定义、自动 / 手动打标、标签权重配置、标签查询脱敏展示。
PL3-M2-F01	RFM 分层	RFM 模型计算	按最近消费 (R) / 消费频次 (F) / 消费金额 (M) 计算 RFM 得分与分层 (高价值 / 成长 / 沉睡 / 流失)；支持按分店 / 分区域口径与分层阈值配置。
PL3-M2-F02	RFM 分层	客群结构分析	按门店 / 区域 / 城市输出客群结构 (各客群占比、趋势)，识别高价值客群聚集与流失风险。
PL3-M2-F03	RFM 分层	CLV 客户终身价值预测	基于消费历史预测客户未来 12 个月消费贡献，输出客户终身价值预测结果与价值分档；CLV 结果用于高价值客户识别与精准营销。
PL3-M3-F01	精准营销	营销活动管理	创建营销活动 (目标 / 人群圈选 / 渠道策略)；支持人群圈选支持标签组合与 RFM 分层；活动流程支持审批 → 执行 → 结束 → 复盘。
PL3-M3-F02	精准营销	优惠券引擎	券模板 (满减 / 折扣 / 赠票 / 定向券) 配置与发放；支持券码防刷；支持"唤醒沉睡会员券"定向场景。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL3-M3-F03	精准营销	多触点触达	统一触达通道管理：自有小程序消息、公众号 / 群发）；触达频控与退订管理，避免过度打扰；触达记录与效果归因，支持全量留存。
PL3-M3-F04	精准营销	活动效果归因	按活动统计曝光 / 触达 / 核销 / 转化 / 留存；支持多渠道投放策略；支持同周期多活动效果对比与渠道归因。
PL3-M4-F01	会员体系	等级 / 积分 / 储值	会员等级规则（升级 / 降级 / 保级）、积分规则与兑换；积分商城运营；储值账户与余额管理；等级变更与积分清零规则；会员生命周期管理；会员识别：是否与现有会员系统并存或替换。
PL3-M4-F02	会员体系	权益体系	权益配置：优先座 / 专属价 / 生日礼遇、会员专享券、会员专属客服等；权益发放、核销与过期管理；高价值会员保级规则。
PL3-M5-F01	沉睡唤醒与助手	沉睡会员识别与唤醒	定义沉睡判定规则（如 90 天未消费），唤醒策略（定向券 / 专属价 / 影片推荐等），唤醒效果评估与优化；沉睡唤醒成功率。
PL3-M5-F02	沉睡唤醒与助手	流失风险预警与召回	基于消费频率下降趋势识别流失风险用户；流失风险预警与召回策略（推送 / 券）；召回效果按批次评估并优化。
PL3-M5-F03	沉睡唤醒与助手	观影助手（个性化推荐）	基于用户画像与影片特征为 C 端用户生成个性化观影推荐（小程序 / APP 内），推荐结果附推荐理由入口（喜欢 / 不感兴趣）。
PL3-M5-F04	沉睡唤醒与助手	AI 智能客服	面向 C 端用户的智能客服：购票 / 排片答疑；大模型生成回答，复杂问题转人工处理，避免误导。



产品线 4 · 智能定价引擎

DYNAMIC PRICING · 价值兑现 / 场次座位智能定价
用户：总部运营 / 区域运营 / 门店店长 · 财务合规

14

功能点

5

模块

8

P0

建设节奏：P0 随 V1（6~12 个月）以 10~20 家门店分区分票试点交付，验证定价收益后再规模化；P1 随 V2+ 交付。定价功能与备案票务软件价格口径强绑定，合规校验不通过不得生效。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL4-M1-F01	分区分票	分区分票规则配置	支持黄金区 / 优选区 / 普通区 / 特惠区各分区基准票价与价差范围（参考行业规则可配置生效范围（门店 / 场次 / 影片））。
PL4-M1-F02	分区分票	座位分区分票映射	按座位观影体验（银幕中央 / 黄金视角）座位映射到分区；支持手动调整与批量预览。
PL4-M1-F03	分区分票	票源配置约束	配置各价位票源占比下限（如特惠区占比），动态校验票源充足性，防止低价票“秒空”自动补充或暂停该区售票。
PL4-M1-F04	分区分票	分区分票规则公示	在购票前端（自有小程序 / 渠道跳转页）公示分区规则、票价标准、座椅属性；公示内容与生效时间。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL4-M2-F01	场次 / 时段定价	场次差异化定价	按场次热度差异化定价：热门场次溢价，冷场场次折价（信号来自实时上座率 / 销售速度 / 需求预测数据）。
PL4-M2-F02	场次 / 时段定价	时段定价策略	支持早鸟价（预售期）、峰值溢价（黄金时段）、低谷折价（非黄金时段）；差异化、节假日策略；策略按日历与时段生效，生效前自动做合规校验。
PL4-M2-F03	场次 / 时段定价	促销日策略	配置每周促销日（对标 AMC 周二 / 周三）；配置促销日票价规则与日常价解耦；促销成本与收益归因。
PL4-M3-F01	用户分层定价	会员价与 RFM 定向价	会员专属价、RFM 分层定向价（高价值用户专属、新客特惠价）配置与发放；用户价与场价、渠道价、渠道折扣价（或专享价），叠加后不得低于成本价与场次价叠加口径]
PL4-M4-F01	临场清仓与渠道	临场清仓	开映前 N 分钟（可配置，默认 30 分钟）启动临场清仓；清仓价下限可配置；清仓行为与渠道策略联动。
PL4-M4-F02	临场清仓与渠道	余票监测与触发	实时监测场次余票与销售速度，按触发条件（如：余票率 / 销售速率阈值）自动发起调价或清仓动作；支持“仅监测”、“仅执行”、“监测+执行”模式。
PL4-M4-F03	临场清仓与渠道	渠道价差管理	管理猫眼 / 淘票票 / 抖音 / 自有小程序等渠道价差；在可配置区间内，避免价差过大；支持渠道专属补贴配置。
PL4-M5-F01	定价合规管控	价格口径一致性校验	校验展示价 / 实付价 / 电脑票打印价 / 小程序核销价四者一致；不一致时阻断售票并告警，支持配置校验规则与阈值。
PL4-M5-F02	定价合规管控	价差与票源合规检查	每次定价变更触发合规检查：价差是否合理、票源是否充足、公示版本是否同步；不合规的变更触发告警并阻止生效。
PL4-M5-F03	定价合规管控	分账协同与效果归因	定价策略与分账口径（法定 8.3% / 影院要求 43%）协同测算净收益；输出定价效果报告（如：票价策略对净收益 / 单座产出变化），驱动策略迭代。



产品线 5 · 竞对预警中心

ALERT CENTER · 差异化护城河 / 排片价格偏差预警
用户：区域运营 / 门店店长 / 总部运营

16
功能点

5
模块

13
PO

建设节奏：本产品线随 V0（3~6 个月）首期交付，完整承接"影院票务通"5 类偏差预警能力并迁移至自有数据底座；AI 归因与处置闭环随 V1+ 升级。预警"从被动提醒升级为主动建议"是本产品线差异化重点。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL5-M1-F01	预警规则配置	偏差阈值配置	配置排片占比偏差阈值与价格差阈值（绝对值 / 百分比）；阈值支持全局默认与门店级覆盖；支持配置告警渠道与频率；支持配置预警日志。
PL5-M1-F02	预警规则配置	维度化规则配置	预警规则支持按区域 / 城市 / 门店 / 影片 / 时段组合配置生效范围，实现"一店一策"、"一影一策"。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL5-M1-F03	预警规则配置	总部要求排片占比下发	总部设定重点影片要求排片占比并下发值作为"排片 vs 总部偏差"预警的基础值；支持按城市 / 影片 / 场次日期筛选；支持排序与导出。
PL5-M2-F01	五类偏差预警	排片 vs 总部偏差	对比门店实际排片占比与总部要求排片占比，超出阈值触发预警；记录偏差值 + 检测时间 + 门店名称，支持排序与导出。
PL5-M2-F02	五类偏差预警	排片 vs 大盘偏差	对比门店排片占比与猫眼大盘排片占比，超出阈值触发预警；大盘口径以授权数据源为准并标注。
PL5-M2-F03	五类偏差预警	排片 vs 竞对偏差	对比门店排片占比与关联竞对影院排片占比（按影片 / 场次 / 场次日期筛选），超出阈值触发预警；用于识别异常排片。
PL5-M2-F04	五类偏差预警	价格 vs 竞对偏差	对比门店价格（元）与竞对均价（元），超出阈值触发预警；支持按场次 / 影片维度查看偏差值，识别异常或偏低损失。
PL5-M2-F05	五类偏差预警	排片差异化预警	监测门店差异化排片影片的观影人数与大盘观影人数，识别异常差异化排片效果预警（该片别人不看 / 不看该片），支持按影片 / 场次 / 场次日期筛选；支持排序与导出。
PL5-M3-F01	实时检查与 AI 建议	偏差实时检测引擎	分钟级轮询检测全部生效规则，偏差消息队列；检测性能满足 500+ 门店同时检测（实时检查页）。
PL5-M3-F02	实时检查与 AI 建议	AI 归因与调整建议	对偏差预警自动归因（如竞对突降票价），生成排片 / 价格调整建议（调价 / 换片），建议须人工确认后执行。
PL5-M3-F03	实时检查与 AI 建议	处置 workflow	预警处置状态流转：待处理 → 处理中 → 已处理；支持一键生成处理工单、指派责任人、设置提醒；工单关闭时须填写处置结果。
PL5-M4-F01	预警消息与统计	预警消息收件箱	集中收件箱展示全部预警消息，支持按城市 / 影片 / 场次日期筛选；消息与影片 / 场次 / 影片名称关联；支持排序与导出。
PL5-M4-F02	预警消息与统计	多通道推送	预警经企业微信机器人 / 短信 / 邮件推送；支持规则类型与接收人可配置；推送失败记录推送失败原因并站内信。
PL5-M4-F03	预警消息与统计	门店预警次数统计	按门店统计预警次数（区域 / 城市 / 影片 / 场次 / 影片名称），输出排行与趋势；识别"预警高频门店"，支持排序与导出。
PL5-M5-F01	竞对管理	竞对影院配置	配置各门店关联竞对影院（名称 / 地址 / 城市 / 是否关联），支持批量导入与模糊搜索；支持按城市 / 影片 / 场次日期筛选；支持排序与导出。
PL5-M5-F02	竞对管理	竞对覆盖与商圈分析	分析竞对覆盖范围与本店商圈的竞争度，识别"竞对覆盖度门店"清单，为差异化经营与预警提供数据支持。



产品线 6 · AI 开放平台

AI OPEN PLATFORM · 使能底座 / AI 原生引擎
用户：算法团队 / 数据团队 / 运营人员 / 生态伙伴

17

功能点

5

模块

0

PO

建设节奏：本产品线**贯穿 V1—V3 持续演进**：模型管理随 V1 起步（服务定价 / 预警 AI 化），AI 开发平台与营销 Agent 随 V2 交付，智能问答与生态开放随 V3。AI 能力遵循“建议不自动执行、低置信度转人工”原则。

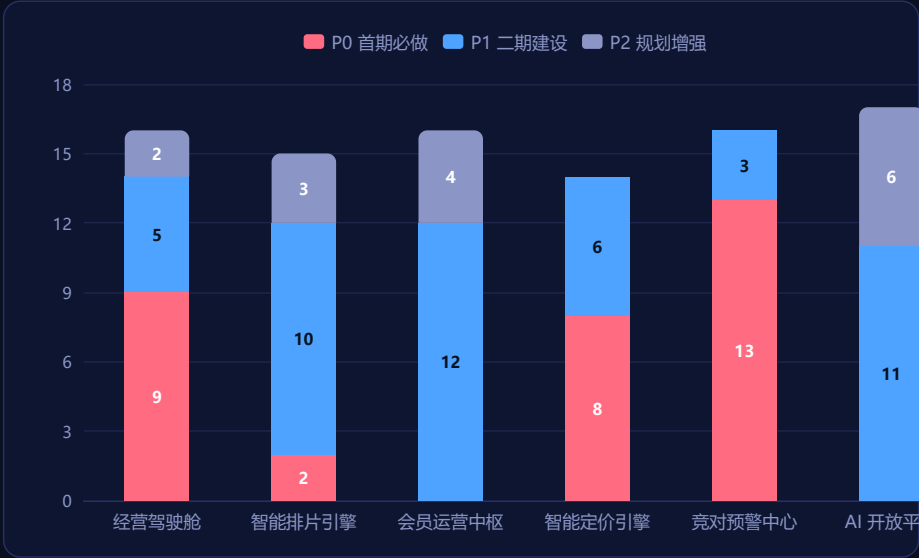
编号	功能模块	功能名称	功能描述
PL6-M1-F01	AI 开发平台	自然语言生成应用	运营人员以自然语言描述需求（如“做一板”），平台自动生成可运行应用；生成、修改、可发布，交付周期目标 ≤ 4 小时（含测试）。
PL6-M1-F02	AI 开发平台	低代码可视化编排	可视化画布编排应用：数据源选择、组件、联动设置；编排结果与自然语言生成应用同等修改成本。
PL6-M1-F03	AI 开发平台	应用模板市场	沉淀常用经营应用模板（票房异动 / 竞对运营看板等），支持模板复用、自定义数据源、自定义数据统计。
PL6-M1-F04	AI 开发平台	应用运行监控	监控已发布应用的运行状态、数据更新频率（数据断更 / 渲染失败）自动告警；支持应用回退。
PL6-M2-F01	AI 营销 Agent	目标驱动策略生成	输入经营目标（如“提升首周末票房”），“营销 Agent 自动产出营销策略（人群圈选建议、渠道组合、内容主题、预算分配）；策略附依据说明，人工确认后执行。
PL6-M2-F02	AI 营销 Agent	内容与发券规则生成	自动生成活动文案（多版本供选）、优惠券规则 / 适用场次 / 有效期）；生成内容经人工审核后发布，系统记录留痕。
PL6-M2-F03	AI 营销 Agent	渠道排期与一键下发	编排多渠道排期（小程序 / 短信 / 企业微信）；发布前自动检查频控与合规（如退订用户频次）；一键下发。
PL6-M2-F04	AI 营销 Agent	转化追踪与策略自优化	追踪活动转化率（核销 / 到店 / 复购），对比策略与人工策略效果；沉淀策略效果库，支持策略迭代、策略组合、策略等级调整。[待确认：策略自动调整范围是策略效果库内策略还是策略组合]
PL6-M3-F01	智能问答助手	经营知识库问答	基于经营知识库（指标口径 / 流程制度 / 常见问题）问答；提问 / 回答引用知识来源，无匹配内容时引导人工。
PL6-M3-F02	智能问答助手	数据问数（NL2SQL）	自然语言查询转化为指标查询并返回图表；支持“数据口径”追问澄清；低置信度结果标注置信度。[待确认：NL2SQL 准确率验收门槛]
PL6-M3-F03	智能问答助手	多模态报表解读	支持上传经营报表截图 / 文件，自动识别报表内容、标注关键数据点；解读结果标注识别置信度，低置信度结果标注置信度。
PL6-M4-F01	模型与算法管理	模型训练 / 评估 / 部署	统一管理票房预测、需求预测、定价优化模型；支持模型训练、评估与部署；评估维度含准确性、稳定性、不达标模型不得上线。
PL6-M4-F02	模型与算法管理	模型版本与回测门禁	模型版本管理与历史回测（预测 vs 实际）；支持模型版本回测门禁与灰度观察，支持快速回退。
PL6-M4-F03	模型与算法管理	大模型底座接入管理	统一接入国产大模型底座（通义 / 豆包 / 文心 / 讯飞）；管理 API Key、调用配额与成本；支持模型效果观察效果。
PL6-M5-F01	开放能力	数据 OpenAPI	向集团内部分系统与授权生态伙伴开放数据（票房 / 排片 / 预警）；API 文档、示例与沙箱环境。

编号	功能模块	功能名称	功能描述
			计费可审计。
PL6-M5-F02	开放能力	权限与密钥管理	API 调用权限按角色 / 数据范围控制，开放接口超限自动限流，异常调用告警，开放范围与计费模式]
PL6-M5-F03	开放能力	生态伙伴应用接入	建立生态伙伴（卖品 / 异业 / 内容方）接入流程，支撑非票业务协同；接入应用经安

07 全局约束与优先级汇总

功能清单之外，还需统一约定跨产品线的**数据合规**、**定价合规**、**角色权限**三类全局约束，以及按优先级统计的功能分布，作为整体评审依据。

图 1：六条产品线功能数量与优先级分布（总计 94 项：P0 32 / P1 47 / P2 15）



产品线	功能总数	P0	P1	P2	模块数	建设阶段
产品线 1 · 经营驾驶舱	16	9	5	2	5	V0 首期
产品线 2 · 智能排片引擎	15	2	10	3	5	V0 打样
产品线 3 · 会员运营中枢	16	0	12	4	5	V2
产品线 4 · 智能定价引擎	14	8	6	0	5	V1 试点
产品线 5 · 竞对预警中心	16	13	3	0	5	V0 首期
产品线 6 · AI 开放平台	17	0	11	6	5	V1→V2
合计	94	32	47	15	30	—

约束一·数据合规（跨全部产品线）

- ▶ **票房数据获取**：仅使用公开可获取数据与已授权商业 API，不爬取专资办 / 平台受限数据；第三方聚合数据不作为权威票房口径。
- ▶ **上报一致性**：排片计划、票价与上报国家数据平台的字段口径一致（10 分钟内上报 / 当日 12 时前统计上报）。
- ▶ **个人信息保护**：CDP 相关功能遵循最小化采集与授权管理，遵循《个人信息保护法》；敏感数据脱敏展示。

约束二·定价合规（产品线 4 专属）

- ▶ **规则公示**：分区规则、票价标准、座椅属性须在购票前完整公示，保障知情权与自主选择权。
- ▶ **票源配置**：各价位配置合理票源，禁止低价票"秒空"或技术手段锁定低价票；价差与观影体验匹配。
- ▶ **价格口径**：电脑票打印票价与实际支付金额、上报国家平台票价三者一致；定价策略与分账口径（8.3% / 57% / 43%）协同。

约束三·角色权限（跨全部产品线）

- ▶ **总部管理层**：全集团 / 全国数据视图，经营决策与归因分析，不涉及单店操作。
- ▶ **区域运营**：本区域全部门店数据视图，区域排片与定价建议审批，预警处置。
- ▶ **门店店长**：单店数据视图与经营操作（排片确认、定价执行、日报查看）。
- ▶ **市场 / 会员运营**：营销活动、会员运营、画像查询（脱敏），无财务与定价审批权。

报告撰写：张栩铭 | 信息技术部 | 资深互联网产品&运营专家（13年经验）

本清单与《横店影视·影院经营智能驾驶舱 产品架构蓝图》（V1.0，2026-08-21）配套使用；功能编号在评审通过后冻结，变更须走需求变更流程。